

# 浙江众泰汽车销售有限公司

## 众泰汽车各车型

## 随车手册印刷项目招标书

项目名称：众泰汽车各车型随车手册印刷项目

招标单位：浙江众泰汽车销售有限公司

二〇一九年十二月二十日

# 目 录

## 第一章 投标邀请函

### 一、投标邀请函

## 第二章 综合说明

### 一、招标单位简介

### 二、前附表

## 第三章 投标方须知

### 一、名词解释

### 二、招标文件的相关事项

### 三、投标文件的构成

### 四、投标文件的递交

### 五、开标、询标和评标

### 六、争议解决

### 七、纪律和监督

## 第四章 印刷规格和要求

### 一、印刷规格和要求

## 第五章 投标文件格式

### 附件一、投标承诺书

### 附件二、众泰汽车各车型随车手册印刷项目报价表

### 附件三 、保密协议

## 第一章 招标邀请函

\_\_\_\_\_ :

贵公司已通过我方 众泰汽车各车型随车手册印刷项目 投标的资格预审，因此，  
我司诚恳地邀请贵公司参加投标，并请按招标文件的要求认真准备好投标文件，按时前  
来投标。

招标编号：\_\_\_\_\_

项目名称：众泰汽车各车型随车手册印刷项目

招标主要内容：众泰汽车各车型随车手册印刷

递交投标电子版文件截止时间：2019年12月24日

递交投标纸质版文件及样品截止送达时间：2019年12月29日

递交投标文件地点：杭州市江干区文津路509号众泰汽车

开标时间：2019年12月30日

开标地点：浙江省杭州市江干区文津北路509号

联系人：黄果树

手机：15257980915

E-mail：huang.guoshu@zotye.com

招标单位名称：浙江众泰汽车销售有限公司

## 第二章 综合说明

### 一、招标单位简介

浙众泰汽车股份有限公司（股票代码：000980），是以汽车整车研发、制造及销售为核心业务的汽车整车制造企业，在浙江、湖南、湖北、山东、重庆等地布局了整车生产基地。产品覆盖轿车、SUV、MPV 和新能源汽车等细分市场，营销网络遍及国内各大中城市以及三、四线市场，并远销美国、俄罗斯、阿尔及利亚、智利等国家和地区。目前，众泰汽车已在杭州、重庆、日本横滨和意大利都灵设立了四大研发中心，并在国内成立了院士专家工作站和博士后科研工作站，打造了一支由国内外专家组成的 2000 余人研发队伍，具备传统汽车、新能源汽车两大领域，以及发动机、变速器、电池、电机、电控等核心零部件设计开发和制造能力。

近年来，众泰汽车集中优势资源，全力打造以 I·AFA（紧凑级车平台）、I·BFA（中级车平台）、I·LFA（豪华纵置平台）为核心的全新 3.0 平台架构“ZFA”，产品开发能力覆盖了从 A00-C 级细分市场，在造型、模具、CAE、试验试制、NVH、检验检测等方面达到国际先进水平。紧跟“新四化”的汽车产业发展趋势，众泰汽车致力于为未来智慧出行提供最有效解决方案，重点在智能驾驶领域规划 ADAS 智能驾驶辅助系统，2016 年第一辆带自动驾驶辅助功能的汽车下线，预计在 2022 年实现 L4 级水平，积极推动中国智能化汽车产业的发展。

进入新时期，众泰汽车与时俱进，聚焦“智美中国车”“7 星+服务”“绿动未来”“创新行动”等业务板块，强势提出了“3.0 计划”。重点依托“道法自然 智美天成”全新设计理念，力争用五年的时间打造更具国际化审美的品质车型，开启“智美中国车”时代，为众泰汽车全面参与全球汽车市场新一轮的变革与布局，打造具备国际竞争力的世界知名品牌积蓄力量。

## 二、前附表

序号	内 容	说明与要求
1	综合说明	招标单位名称： <u>浙江众泰汽车销售有限公司</u> 地址： <u>杭州市江干区文津北路 509 号</u> 项目名称： <u>众泰汽车各车型随车手册印刷项目</u> 交货地点： <u>浙江省杭州市、浙江省金华市、湖北省黄石市大冶市</u> 交货时间： <u>采购订单交货规定日期</u>
2	招标范围	众泰汽车各车型随车手册
3	技术标准	符合行业内技术标准，具体见“印刷规格”
4	投标要求	具备印刷、服务（发货、质保等）能力
5	投标方注册资金	人民币 100 万元以上
6	投标方确定方式	资格审查及审厂情况
7	招标方式	官网公开招标
8	报价方式	各产品的单价及总价
9	投标有效期	<u>5 天</u> （自官网发布之日起计算）
10	开标、评标地点	浙江省杭州市江干区白杨街文津北路 509 号
11	开标、评标时间	2019 年 <u>12 月 30 日</u>
12	评标办法	邮寄样品及报价，结合资质、印刷质量、服务（发货、质保）能力和价格，现场评标，取综合评估最高者为预中标单位。
13	投标文件份数	正本一份，副本两份

## 第三章、投标方须知

### 一、名词解释

- 1、招标方：即发包方，也是本次招标邀请的组织者；
- 2、投标方：即承包方，也是本次招标邀请的响应者；
- 3、合格投标方：凡经招标资格预审并接到招标邀请书（电话形式通知）的承包单位均为合格的投标方。

### 二、招标文件的相关事项

#### 1、标前说明：

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以电话或邮件形式，要求招标方联系人对招标文件予以说明。

#### 2、招标文件的修改：

在投标截止时间前，招标方有权修改招标文件，并以书面形式通知投标方。修改文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标方均有约束力。招标方有权酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标方。

### 三、投标文件的构成

1、投标方应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件内容、投标文件格式等内容的要求，编制投标文件，并保证投标文件及其它证明资料的正确性和真实性。投标方须对招标文件中的各个项目一一给予实质性准确的答复，不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

#### 2、众泰汽车各车型随车手册印刷项目投标文件包含：

- 2.1、投标承诺函（附件一）；

2.2、众泰汽车各车型随车手册印刷项目报价表（附件二）；

2.3、保密协议（附件三）；

2.4、公司介绍（公司简介、本项目服务团队组织架构及对接人员基本信息、印刷设备型号数量、与其他企业的合作项目简介（最好是汽车相关企业））；

2.5、营业执照复印件；

2.6、投标样品：与要求印刷规格接近或相同手册样本两本（胶版纸、铜版纸各一本）。

### 3、投标报价及付款方式：

3.1、报价（即印刷产品单价）包括、包装运输、税金等；

3.2、所有投标均以人民币报价；

3.3、未列入本标书的新车型，结合现有手册页数、印刷规格及价格，由甲乙双方确认合理价格印刷，不再招标。

### 4、付款方式:

按照每次订单结算，乙方每次订单交货后，甲方验货合格后向乙方开具结算单，双方核对无误后，乙方凭甲方开具的结算单向甲方开具相应金额增值税发票（13%税率）至甲方，甲方收到发票的次月月底前给与支付该笔款项。（货款结算以银行承兑汇票或电汇方式支付），具体支付方式以最终签订的合同为准。

### 5、投标书有效期：

自开标日起 90 天 内，投标书应保持有效，在特殊情况下，招标方可与投标方协商延长有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。同意延长有效期的投标方不能修改投标文件。

### 6、投标文件及招标涉及费用：

6.1、投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，并注明“**正本**”字样，副本

可以复印。投标文件需由投标方盖章并由法定代表人或法定代表人被授权代表签署，投标方应写全称，招标文件为一式三份，正本一份、副本两份，**包装需密封**。

6.2、无论招标过程中的方法和结果如何，投标方自行承担投标活动中所发生的全部费用，而且招标方有权对未中标的投标方不作任何原因的解释。

## 四、投标文件的递交

### 1、投标文件的密封及标记：

1.1、封口处应盖有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标方名称、授权代表人及联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

1.2、如果投标方未按上述要求密封及加标记，招标方对投标文件的误投及提前启封不负责任。

### 2、投标截止时间：

2.1、投标文件及样品必须在规定投标截止时间前邮寄送达到指定的地点。

2.2、招标方因故推迟截止时间，将以电话形式通知所有投标方。在这种情况下，招标方和投标方的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

**3、投标文件的修改和撤回：**投标方在投标文件送达以后如必须撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将投标修改文件或撤标通知以书面方式告知招标方。

### 4、无效投标：

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

4.1、投标文件未按要求密封者视为废标；

4.2、未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的；

## 五、开标、询标和评标

### 1、开标：

1.1、招标方按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。开标仪式由招标方主持，评标小组成员及有关工作人员参加，投标方不需现场讲标；



1.2、开标时检验投标文件密封情况等内容。

**2、投标文件评审：**

2.1、开标后，招标方对投标文件及样品进行评审；

2.2、投标文件是否符合招标文件要求，内容是否完整，文件签署是否齐全；

2.3、商务标文件如发现价格计算错误，将按下述原则修正：

2.3.1、单价之和不等于总价，招标方有权选择单价或总价为准；

2.3.2、如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。

2.4、招标方对投标文件的判定只依据内容本身，不依靠招标后的任何外来证明。

**3、评标依据、原则：**

3.1、从投标书开标直到合同被授予的时间内，投标人不得就与投标有关的任何问题与招标人和评标委员会接触。如果投标人希望附加其他资料，则应以书面形式通知招标人。投标人如果试图影响招标人的评标，只会导致自己的投标书被拒弃；

3.2、评标委员会成员将对投标人的方案按评标、定标标准对每一份投标书进行评审。

**4、定标：**

4.1、本次招标报价方式为纸质或电子报价，各投标单位按照报价表进行报价，依据招标要求取综合评估最高者为预中标单位；

4.2、如评分最高单位放弃，可选择评分次高单位中标；

4.3、中标单位发出中标通知书，如有特殊情况招标方有权采取口头通知中标。

**六、争议解决**

1、因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，发包方和承包方应通过友好协商解决。

2、如经协商仍不能解决争议时，双方约定向发包方所在地人民法院起诉。

3、争议解决过程中，双方应保证“众泰汽车各车型随车手册印刷招标项目”工作正常进行。

4、双方单位负责人的变动或机构的调整均不影响本合同的执行和法律效力。

## **七、纪律和监督**

### **1、对投标人的纪律要求：**

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **2、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求：**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **3、处罚：**

3.1、严禁在招标过程中进行串通投标、哄抬标价等行为，一经查实，一律取消投标或中标资格，且投标保证金不予退还，情节严重者将移交司法部门处理！（串通投标情形按《**中华人民共和国招标投标法实施条例**》认定）

3.2、签订保密协议的供应商，未按协议条款履行的，一经查实，一年内不得参与众泰汽车项目。

## 第四章 印刷规格和要求

随车手册印刷规格

序号	产品名称	尺寸	内页	封面	备注
1	使用手册	210*140mm	105g 铜版	250g 铜版覆膜	
2	导航视听系统操作手册				
3	车联网手册		80g 胶版		
4	保修保养手册				

各车型手册页数（以下页数±5页）

车型	用户手册	导航视听手册	车联网手册	保修手册
A16	196	45	18	29
T600	133	79	/	17
T600 运动版	147	14	17	17
T600coupe	128	26	17	17
T700	144	13	14	17
新 T600	134	/	19	17
T500	150	50	22	21
T300	146	24	17	17

## 第五章 投标文件格式

### 附件一：投标承诺书

浙江众泰汽车销售有限公司：

一、根据已收到贵公司关于 众泰汽车各车型随车手册印刷 商务标招标文件，我单位经考察招标单位和研究招标文件后，同意招标文件内容前提下，我方保证：

1、总价商务标,包括 众泰汽车各车型随车手册印刷项目 的报价，包含产品、运输及印刷服务等；

2、时间：严格按照贵司提供的排期周期执行。

二、如果我方中标，我方将按照招标文件规定提交履约担保，承担 众泰汽车各车型随车手册印刷项目 印刷工作。

三、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。

四、本投标书自投标截止日起不少于 60 个工作日内有效。

五、除非另外达成协议并生效，你方的招标文件和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

法定代表人(或被授权代表)签字：\_\_\_\_\_

投标单位（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 附件二：众泰汽车各车型随车手册印刷项目报价表

投标方名称：\_\_\_\_\_

最低起订量：\_\_\_\_\_ 报价有效期：\_\_\_\_\_ 单位：元/本

序号	车型	用户手册	导航视听手册	车联网手册	保修手册	合计
1	A16					
2	T600					
3	T600 运动版					
4	T600coupe					
5	T700					
6	新 T600					
7	T500					
9	T300					

注：

1、“报价表”金额为“含发运费、包装费、增值税的产品单价”，为竞价时的第一次报价；

2、后续新增车型，参考上述手册页数及印刷规格，由甲乙双方确认合理价格进行印刷，不再招标。

投标单位全称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人(或被授权代表)（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 附件三：保密协议

### 众泰汽车各车型随车手册印刷项目 招标保密承诺

浙江众泰汽车销售有限公司：（以下统称：众泰汽车）

一、我司承诺对众泰汽车提供的“专有信息”严格保密，此责任不因提案的未成功或合作的终止而免除。“专有信息”指众泰汽车提供的所有商业秘密、技术秘密、经营信息、通信或与该产品相关的其他信息（如：车形外观、内装、价位等等），不论以书面、磁盘、光盘或任何媒体储存、或存在于电路板、成品、半成品等实物中、或被以口头告知、或因参与讨论或从其它第三者而直接或间接得知之相关信息，包括(但不限于)与该数据相关之技术内容、制程方法、开发进度、技术来源、产品报价、成本结构、组件来源、合作厂商、客户名单、出货状况、订单数量、生产质量、财务状况等等。

二、我司承诺未获得众泰汽车的书面认可不得将众泰汽车的“专有信息”以任何方式披露给任何第三方，并严格保证只在内部使用，否则我司承担由此而给众泰汽车造成损失的全部责任；

三、除我司直接参与本项工作的职员之外，我司承诺不得将专有信息透露给其它任何人；我司将告知并以适当方式要求参与本项工作的员工遵守本保密承诺，若参与本项工作的员工违反本承诺，我司同意承担连带责任；

四、我司确保从众泰汽车处获得的专有信息仅用于制作提案的目的，不得用于其他任何目的；

五、当出现相关文件资料泄露的情况时，我司承诺将无条件协助众泰汽车展开调查；

六、以上承诺如有违反，将通过法律途径解决；

七、本承诺自我司签字盖章之日起即生效。

承诺单位（盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_